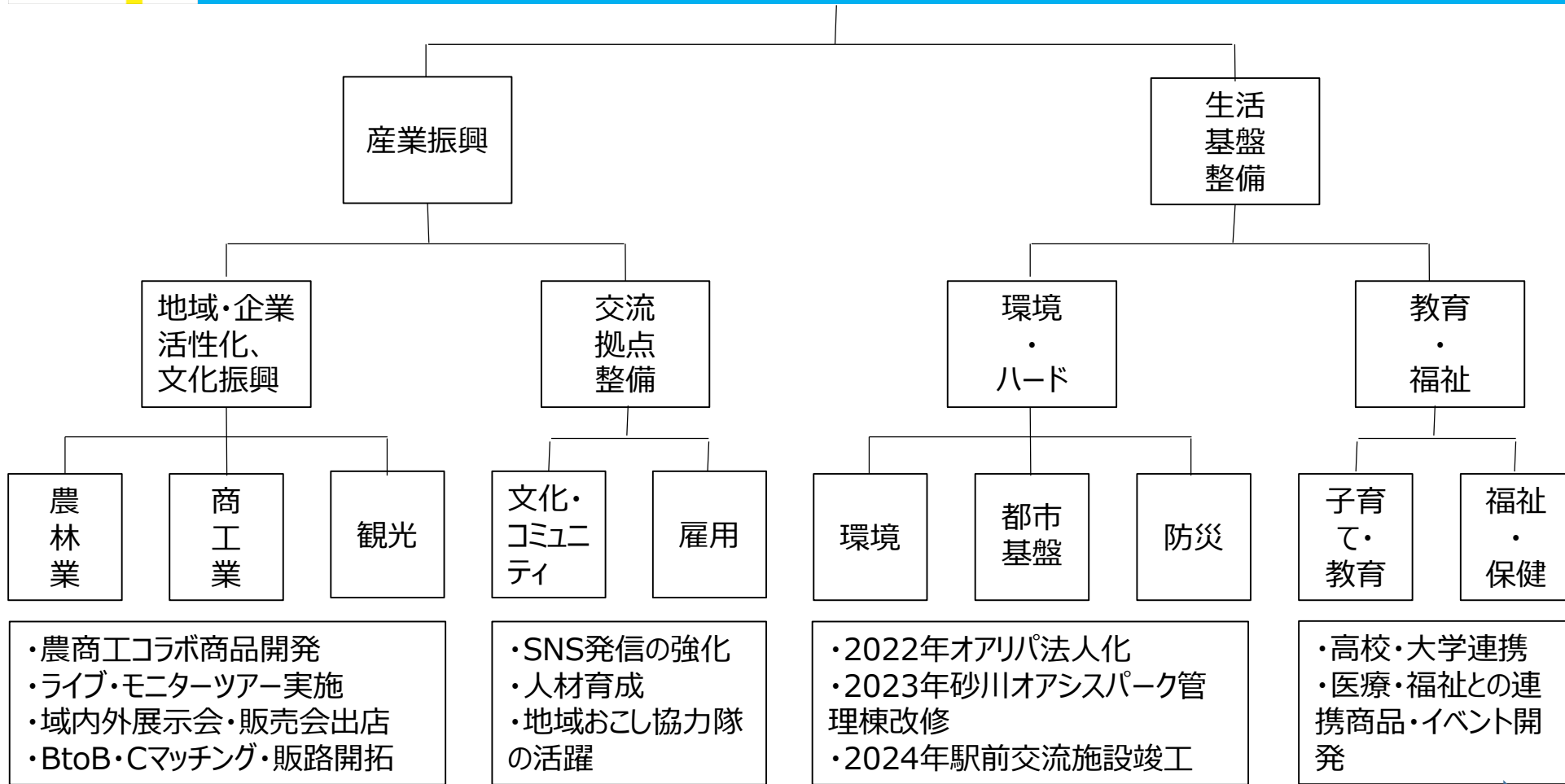




安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 ミッション＝「医療×福祉×産業」を備えた未来社会の実現

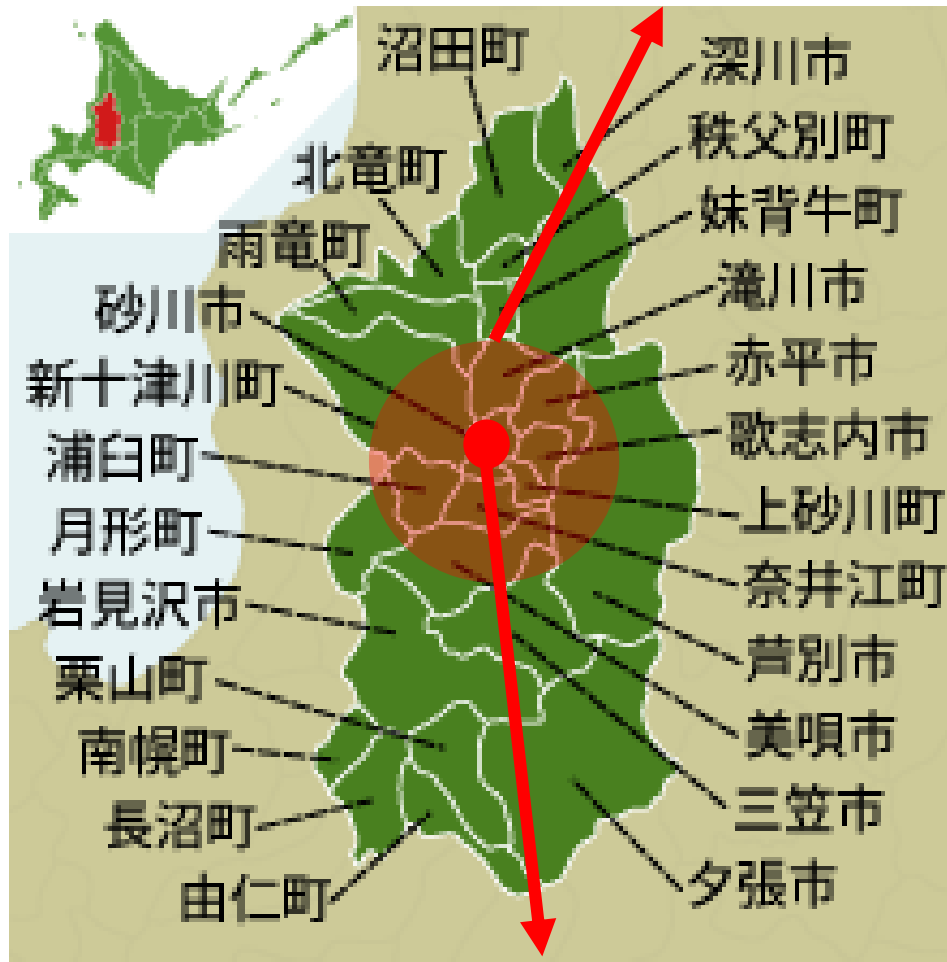


準備 (2017年) → 事業開始 (2019年) → オアリパ法人化 (2022年) → 安心やすらぎ共和国建国宣言(2024年)



2022.2.18 チーム“SUNAGAWA”ブランディングプロジェクト 2021年度成果報告会 「オアリパ」の実績と未来について

オアリパのエリア



-SUNAGAWA BASE-

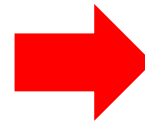


2021年5月完成『オアリパビジョンマップ』フレーム

この事業を行う背景とは？

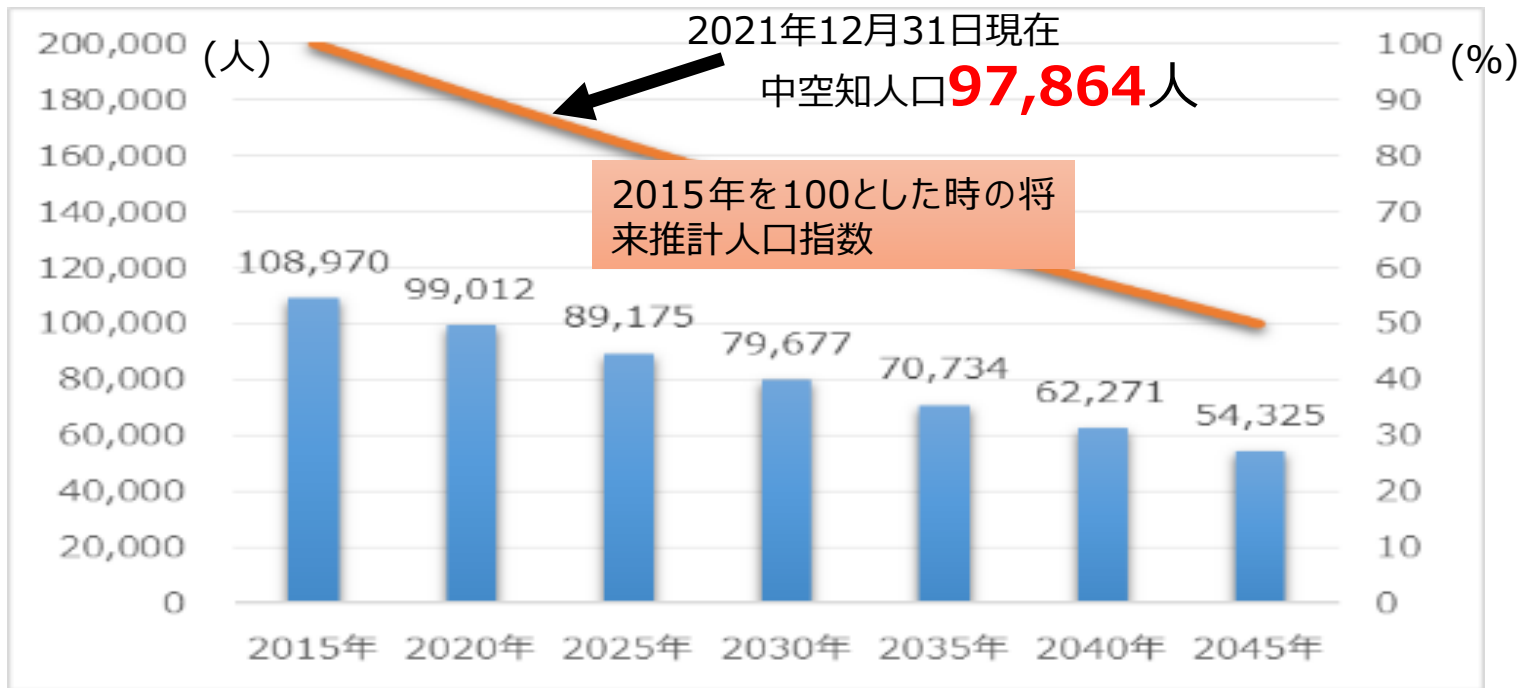
事業者の経営環境

人口減少・少子高齢化

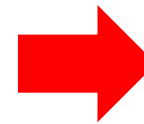


外部環境の変化による

事業者の市場の縮小



- ・域内外への販路開拓の強化
- ・域外からの誘客促進による域内消費の拡大



**資源を集中
情報発信**



安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 そもそも「オアリパ」って？

2019年8月に結成したプロジェクト「オアリパ」

- 地域の事業者が集まって、地域を見る・食べる・体験を掘り起こし、地域としてブランド化
- 「安心・やすらぎ・癒し」を得るためにまちづくりをしてきた歴史を持つ地域の魅力を、地域内外に発信
- 地域への誘客を促進し、この地域で有意義な時間を過ごしていただくためのプロジェクト

コンセプト

「OASIS REPUBLIC -SUNAGAWA BASE-」

～安心・やすらぎ「癒しの国」を創造する～

Oasis
安心
安らぎ

×

- 1.文化
- 2.歴史
- 3.人との交流
- 4.街・景観
- 5.ものづくり

私たちの地域の魅力である
『5つの世界』を伝えたい！

地域の安心の象徴である砂川オアシスパークをイメージ、オアシスの「お」がふくらんだ輪郭

ロゴ



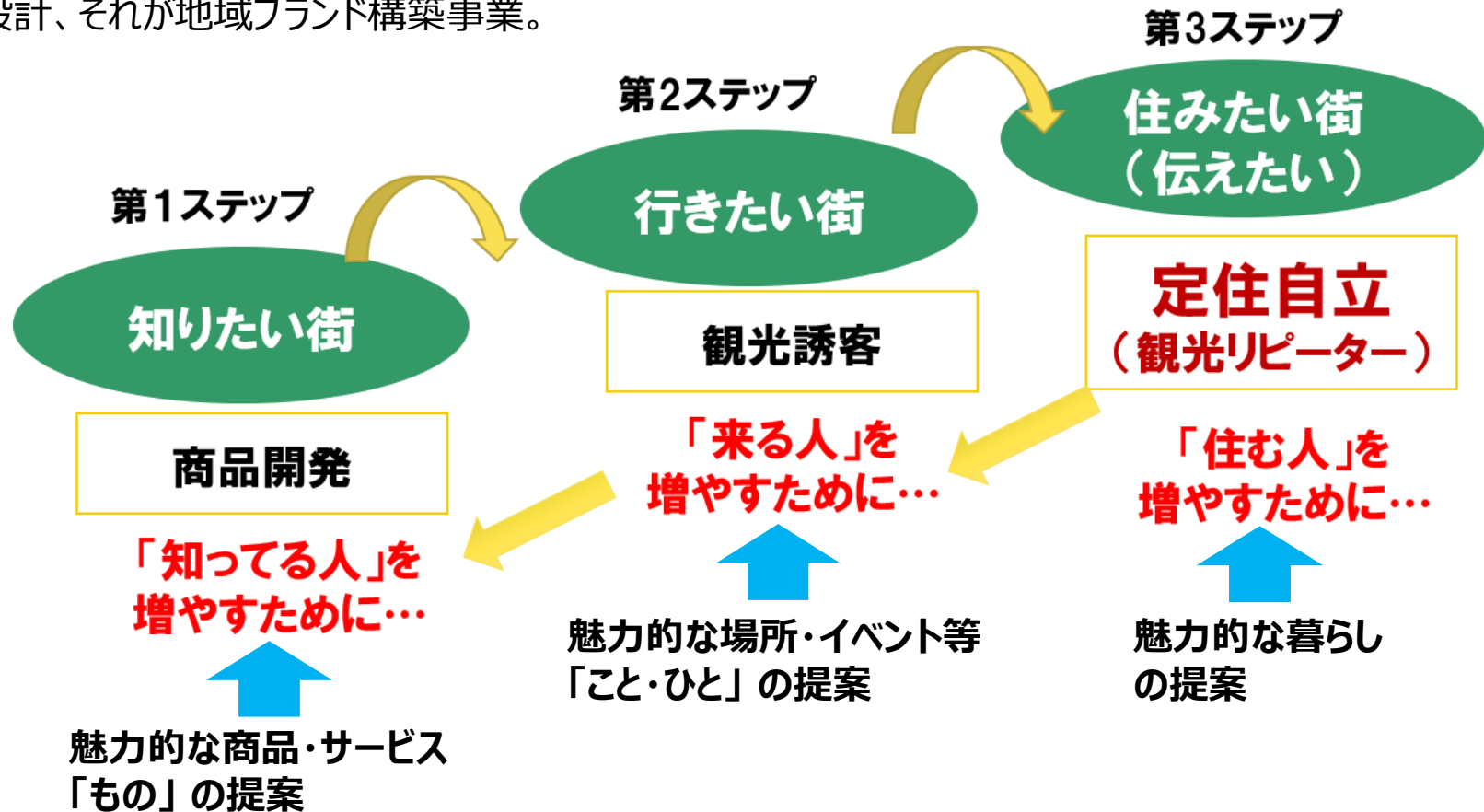
日本一まっすぐな道路
(国道12号)

公園、森、
木、自然

安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 「オアリパ」の目的は？

目的 = 私たちが愛する地域、責任をもって次世代にバトンタッチすること

少子高齢化に伴う人口減少による地域経済の縮小は避けられないが、その影響をできるだけ緩やかなものにし、現在の豊かさをできるだけ維持していくために、**地域が稼げる力を身に着けるための3つのステップ**を設計、それが地域ブランド構築事業。



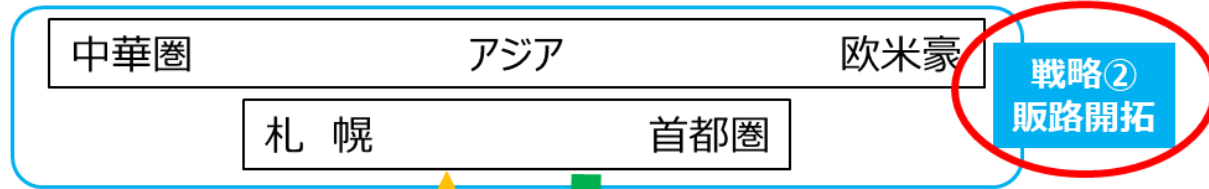
安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 「オアリパ」の最終目標は？





安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 「オアリパ」の最終イメージ

オアリパ = 異業種が一塊になって稼ぐちからで地方創生をするプロジェクト



地域拠点整備

+ 域外発信力

+ 域内回遊力

+ 商品・サービス開発
力強化を実現

+ 域外との
連携

+ ハードリピーターの
獲得を目指す

戦略⑦ 人材育成

戦略④ 街なか連携

戦略⑥ 事業者広域連携

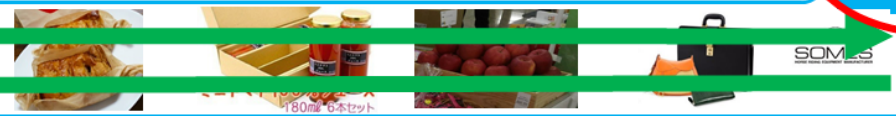
戦略③ 地域拠点整備 - SUNAGAWA BASE -



**戦略⑤ 集客イベント
開発**

**戦略① 商品・サー
ビス開発**

商品・サービス 地域の企業 商品・サービス 地域の企業 商品・サービス 地域の企業 商品・サービス 地域の企業



国内共有コンテンツ地域
道内他地域 &

拠点連携
による域
外からの
誘客

→ もの (商品・サービス) の流れ → ひと (観光客) の流れ



「オアリパ」の期待する効果は？

砂川がゲートウェイとなり空知地域への誘客が促進
交流人口・関係人口の増加、着地型消費の実現

STEP1 飲食・宿泊・小売業（道の駅・物販等）
サービス業（観光・体験等）

STEP2 サービス業（レンタカー・レンタル・修理等）
建築業（新築・改装・空き家・看板等）

STEP3 建設業（道路整備・外構工事等）
不動産業(別荘等)、幅広い産業に好影響

地域の賑わい創出・経済の活性化

好循環

- ・地域のブランド化
- ・地域の高付加価値化
- ・マーケットの拡大とシェア（共有）
- ・経済効果の拡大
- ・既存企業の持続的发展（事業承継・多角化）
- ・新たなビジネスモデルの創出
- ・新たなビジネスチャンスの創出（全業種への波及効果）
- ・雇用の創出
- ・地域間交流の促進
- ・地方創生
- ・行きたくなる住みたくなるまちづくり（観光及び創業、UIターン・移住・定住等の促進）

人が増えればニーズが生まれる



安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 「オアリパ」で行っている事業は？

事業概要：地域資源（モノ・コト・ヒト）の集団化による地域ブランド確立を行い、域内外からの外貨の獲得を目指す。

STEP 1

域内連携

- 砂川がゲートウェイとなり空知地域を1つのチームとした地域ブランドの確立



STEP 2

ブランド市場化 / 販路開拓

- 地域ブランドの市場化、販路開拓機会の創出
- 販促ツール構築



STEP 3

外貨獲得

- PDCAの繰り返しによってブランド価値を上げ、域内誘客し外貨獲得



2021年度で実施してきた事業

- ・セミナー
- ・戦略会議・メンバー交流事業



- ・販売会・ネット通販等へ出展
- ・SNS等による情報発信



- ・観光周遊ルート造成
- ・観光動態調査実施



目指している機能

インキュベーション機能

地域商社機能

DMO機能

安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 STEP 1 『域内連携』（2021年度の取組み）

① オアリアメンバー：16事業所18名（2019年8月設立時） → **40事業所45名**（現在）

② 戦略会議：9回開催、延203名参加



④ オンラインセミナー：2回開催(1/18・2/18)



③ メンバー交流事業

- ・ 7/24 奥山農園ミニトマト収穫体験
- ・ 10/24 神威岳雲海見学・関尾農園りんご狩り





安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 STEP 2 『ブランド市場化/販路開拓』 (2021年度の取組み)

① ミニマルシェ：7/25開催 (6 事業者出店)



② クラウドファンディング：8～10月実施



③ 情報発信



・NHK北海道



・11/10地方創生フォーラム

北海道砂川市、地域の誇りが詰まった完熟・高糖度のミニトマトのスープを作りたい！

お酒が飲めない人でも楽しめる、ワイン用ブドウのジュースを作りたい。

※ SNS



フォロワー数：549



フォロワー数：382



ビュー数：3,080



安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 STEP 3 『外貨獲得』（2021年度の取組み）

① 夏のライブツアー：6/15



② 冬のモニターツアー：1/28・29

1日目

- 札幌駅発
- 砂川駅
- トヨタレンタリース
- ソメスサドル
「革小物づくり」
- リヴィスタ
- スイートロード（SHIRO・ナカヤ・いよだ・
ほんだ・北菓楼）
- 松尾ジンギスカン
- スターライトホテル着



2日目

- スターライトホテル発
- オアシスパーク
「わかさぎ釣り」
- 池内商店
- PLATS
- アルテピアッツァ美唄
- STOVEN
- 美唄駅
- 札幌駅着





安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC – SUNAGAWA BASE –」 「オアリパ」のメンバーの紹介・募集！

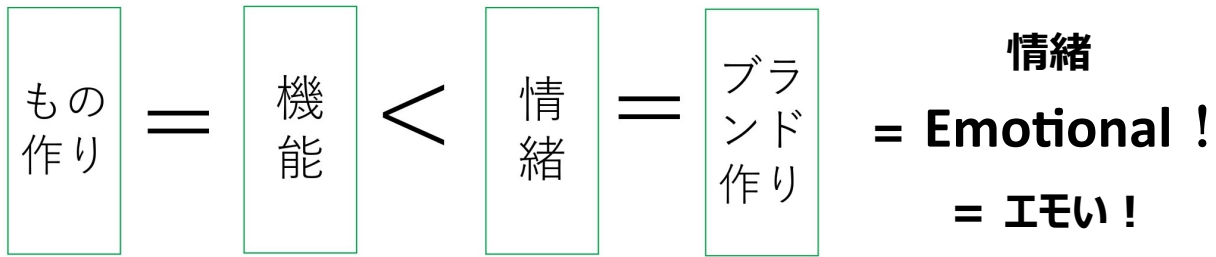
現在のメンバーは、40事業所45名です。（敬称略・順不同）

- ・(株)浅野商店 仲里浩 ・(株)芦別スターライトホテル 田中慎二 ・アンジェラストーン 菊池 進
- ・(有)ウリ薬局 瓜 秀彬 ・奥山農園 相徳俊枝 ・おむすび満 船田満 ・片桐農園 渡辺志織
- ・(有)カネイ池内商店 池内一也 ・café mederu 佐々木智世佳、柴田裕章
- ・上砂川地域おこし協力隊 勝長拓也 ・北泉岳寺 皆上泰信 ・出張料理TSUKURU 田中 巧
- ・スポーツバーくぼっち 久保敬介 ・グループホームりんごの里 菅井啓太
- ・社会福祉法人くるみ会 片山豊和 ・(株)クレド 根岸一志 ・三共建具工業(株) 水島聖一
- ・ジャリーワンダー 田伏清巳 ・(株)スズキ自販北海道滝川営業所 池川拓郎
- ・砂川観光協会 谷川智則 ・就労支援センターすまっしゅ 川辺涼平、中津川瞳
- ・すみ火やきMARUGO 斉藤和広 ・関尾農園 関尾一史 ・(有)ソーシャルワーク 神部寿郎
- ・ソメスサドル(株) 染谷昇 ・空知単板工業(株) 稻荷山勇雄、浦 弘達
- ・地域おこし協力隊 高橋里香・千葉十太 ・(株)翔 高橋貴子 ・冬春創社 片山順一
- ・Tete Design Lab. 戸澤奈美絵 ・ナカヤ菓子店 菅野真人 ・にんじん家族(株) 伊藤勝典
- ・BAR BASE CAMP 奥山訓史 ・ふぁーむ・いのもと 猪本ひろ子 ・プチ・トリフ山屋 山本 隆
- ・北海道三井化学(株) 佐竹知子、本田篤志 ・(有)ほんだ菓子司 本田啓輔 ・もっきりや 吉野徹
- ・(株)よいつき 妹尾大輔 ・～よがのわ～ 川端いづみ

「この地域を元気にしたい」「自社の販路開拓や売上拡大に積極的に取り組みたい」などと思っている方は、是非！私たちの仲間になりませんか！

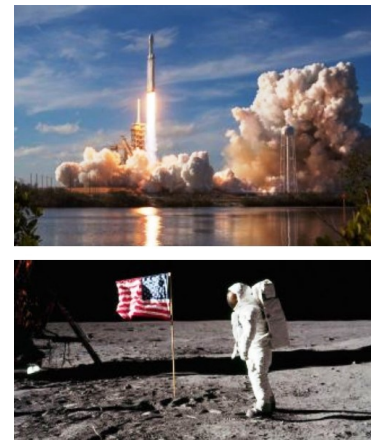
オアリパ未来チャンネル ★キーワードが連発★

① エモい！ = 地域ブランディング成功のポイント！



「これから地域をブランディングしていく成功のポイントは情緒＝エモーショナル＝エモい！がキーワードになる（山本さん）」これからはモノが持つ機能だけではなく、感情や思いが備わっていることが重要ということです。

② ムーンショット = バックキャストイング



ムーンショットとは、かつてアメリカ大統領JFケネディが「10年以内に人類が月面に行き、無事に戻って来る」と宣言し、そのゴールに向かって大勢の関係者が力を尽くします。その結果、プロジェクト自体が寄り道したり頓挫したりすることなく最短距離を突き進むことができたというものです。バックキャストイングとは、「ありたい姿・あるべき姿」というゴールを先に設定し、そこから今何をすべきか考える思考法です。

オアリパ未来チャンネル ◆オンライン&オフラインによるワークショップ◆



講師は、これまでの団結セミナーでおなじみの山本聖さん（一社地球MD代表理事）。ファシリテーター（進行）は、地域プロデューサーの中村真也さん（一社北海道プロデュース代表理事）。山本さんは東京からオンライン、中村さんは会場での進行という新たなハイブリット形式でのワークショップとなりました。

←山本さん（本人フェイスブックから借用）中村さん→



次回 予告

今回は、今回の「地域資源の棚卸し」でできた資料を基に、次のステップである「地域の好きなトコ・嫌いなトコ」「チャンス・ピンチ」を棚卸しし、ビジョンマップ作成に繋がります。

第2回は、10/21(水) 16:00～17:30、会場は市役所です!!

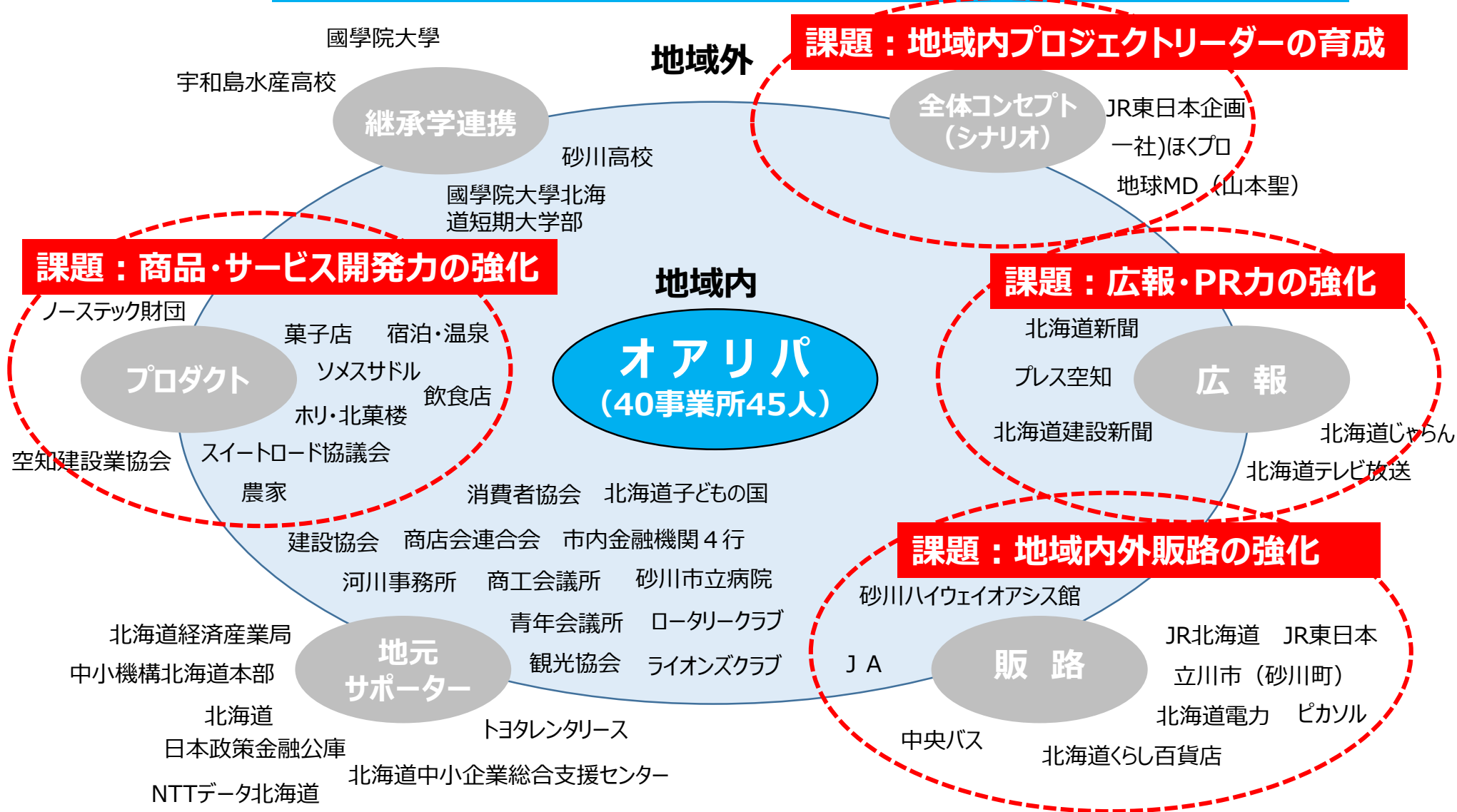
全て参加できなくても、途中参加・退出OK。いつでも参加者募集中です。

この事業は公益財団法人北海道市町村振興協会（サマージャンボ宝くじの収益金）の助成を受けて実施しています。





安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC - SUNAGAWA BASE -」 オアリパが連携している仲間と課題



安心やすらぎ共和国「OASIS REPUBLIC – SUNAGAWA BASE –」 オアリパの拠点「-SUNAGAWA BASE-」

地域の安心の象徴
砂川市立病院



2024年10月竣工予定
駅前交流施設



2023年改修予定
砂川オアシスパーク管理棟

